



Kunnskap og innsikt om viktige kriterier ved valg av barnehage, samt holdninger til både kommunale og private barnehager

LISE CAMPBELL LEHNE

FEBRUAR 2019

3	Hovedfunn
6	Prosjektinformasjon
7	Resultater

Hovedfunn

Barn i privat eller kommunalbarnehage

Flertallet av de som har deltatt i undersøkelsen har eller har hatt barn i **offentlig barnehage** (26%)

Når det gjelder andelen som har eller har hatt barn i **private barnehager** (18 %) ser vi av resultatene at andelene er signifikant størst blant:

- kvinner,
- bosatt på Vestlandet
- høyere utdanning
- Inntekt over kr. 800.000

Når det gjelder **politisk tilhørighet** (hva du stemte ved forrige stortingsvalg) viser resultatene at det er en signifikant en større andel som stemte Høyre blant de med barn i **offentlig barnehage** sammenlignet med gjennomsnittet.

Ingen signifikante forskjeller blant de som kun har hatt barn i privatebarnehager og politisk tilhørighet

Blant de som har hatt barn **både i privat og offentlig** barnehage er det signifikant flere blant Kristelig Folkeparti og Rødt sine tilhengere enn blant gjennomsnittet.

Viktige valgkriterier

Topp 3 blant viktige valgkriterier for barnehage er:

1. Barnehagens beliggenhet
2. Kompetanse og kunnskap hos de ansatte
3. Bemanning i barnehagen

Ikke overraskende finner vi signifikant flere enn gjennomsnittet som mener det er viktig at barnehagen er **privat eid** blant de som ved siste stortingsvalg stemte:

- Høyre (48 svar)
- Venstre (6 svar)

Vi finner også signifikant flere enn gjennomsnittet som mener det er viktig at barnehagen er **kommunalt eid** blant de som ved siste stortingsvalg stemte:

- Kristelig Folkeparti (8 svar)
- Sosialistisk Venstreparti (15 svar)
- MDG (6 svar)

Fornøydhet med barnehagen

Benyttet seg av private barnehager:

- 63 % svarer at de er fornøydte (svart 5 +6)

Topp 3 årsaker til fornøydhet med privat barnehage:

1. Kompetente/dyktige /hyggelige ansatte – 45 %
2. Alt var bra/fungerte fint – 19 %
3. Tilbud/aktiviteter – 13 %

Benyttet seg av kommunal barnehager:

- 55 % svarer at de er fornøydte (svart 5 +6)

Topp 3 årsaker til fornøydhet med kommunal barnehage:

1. Kompetente/dyktige /hyggelige ansatte – 44 %
2. Tilbud/aktiviteter – 16 %
3. Barna trivdes' – 15 %
4. Beliggenhet – 15 %

Påstander om barnehager

Hel enig – topp 3:

1. Det er viktig at foreldre kan velge mellom ulike barnehagetilbud – 37 %
2. Så lenge barna får et godt tilbud og de ansatte har gode lønns- og arbeidsvilkår, betyr det ikke noe for meg om barnehagen er privat eller kommunal – 36 %
3. Private barnehager bidrar til et variert barnehagetilbud – 23 %

Resultatene viser noen signifikante forskjeller mellom politisk tilhørighet og totalen/gjennomsnittet.

Disse forskjellene er sterkt knyttet til partienes politiske idelogi.

Venstresiden er helt uenig i alle påstander knyttet til konkurranse og de positive påstandene om private barnehager.

Det motsatte gjelder for partiene som ligger på høyresiden

Påstander om private barnehager

Hel enig – topp 3:

1. Det er viktig med både private og kommunale barnehager – 28 %
2. Alle private bedrifter må ha mulighet til å gå med overskudd for å sikre sunn økonomi over tid – 25 %
3. Private barnehager som gir barna et godt barnehagetilbud og som har gode vilkår for sine ansatte, bør også kunne tjene penger på driften av barnehagen – 18 %

Resultatene viser en tendens til at menn er noe mer positive til private barnehager enn kvinner.

Dette gjelder også for de med husstandsinntekt over kr. 800.000,-

Også her ser vi signifikante forskjeller knyttet til de politiske partienes idelogier.

Prosjektinformasjon

Hva er folks holdninger til private barnehager?

Formålet

Formålet med denne undersøkelsen har vært å få innsikt og kunnskap om folks holdninger til private barnehager, dette uavhengig av om man selv har hatt barn i barnehage eller ikke.

I tillegg har undersøkelsen kartlagt foreldres tilfredsheten med barnehagen de har eller hadde barn i, og hvilke kriterier som var viktige da de skulle velge barnehage. Målgruppen for denne tilfredshets kartleggingen har vært de som har eller har hatt barn i barnehager siste 10 år.

Utvalg og metode

Undersøkelsen er gjennomført på Ipsos sin webbus i perioden 30.01 – 13.02. 2019

Netto er det blitt gjennomført 1071 intervju.

I målgruppen foreldre som har eller har hatt barn i barnehager siste 10 år er på netto 253 svar

Rapportering

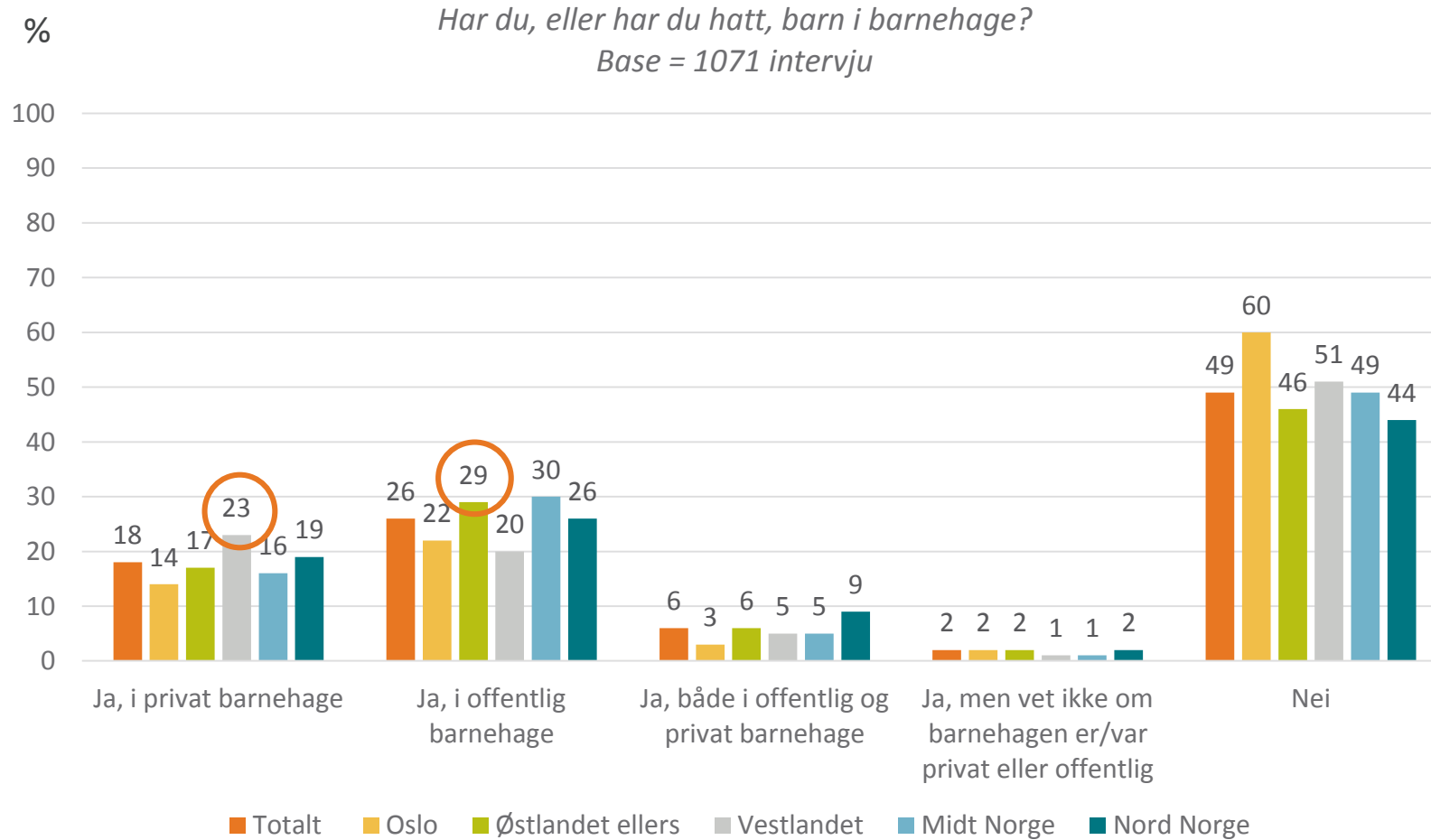
I denne rapporten er alle hovedfunn fra undersøkelsen presentert og med kommentarer der hvor det er signifikante forskjeller i aktuelle undergrupper.

I tillegg vedlegges alle resultater også i tabeller brutt ned på kjønn, alder, landsdel, utdanning, husstandsinntekt og politisk tilhørighet. Alle åpne svar er listet ut og lagt ved.



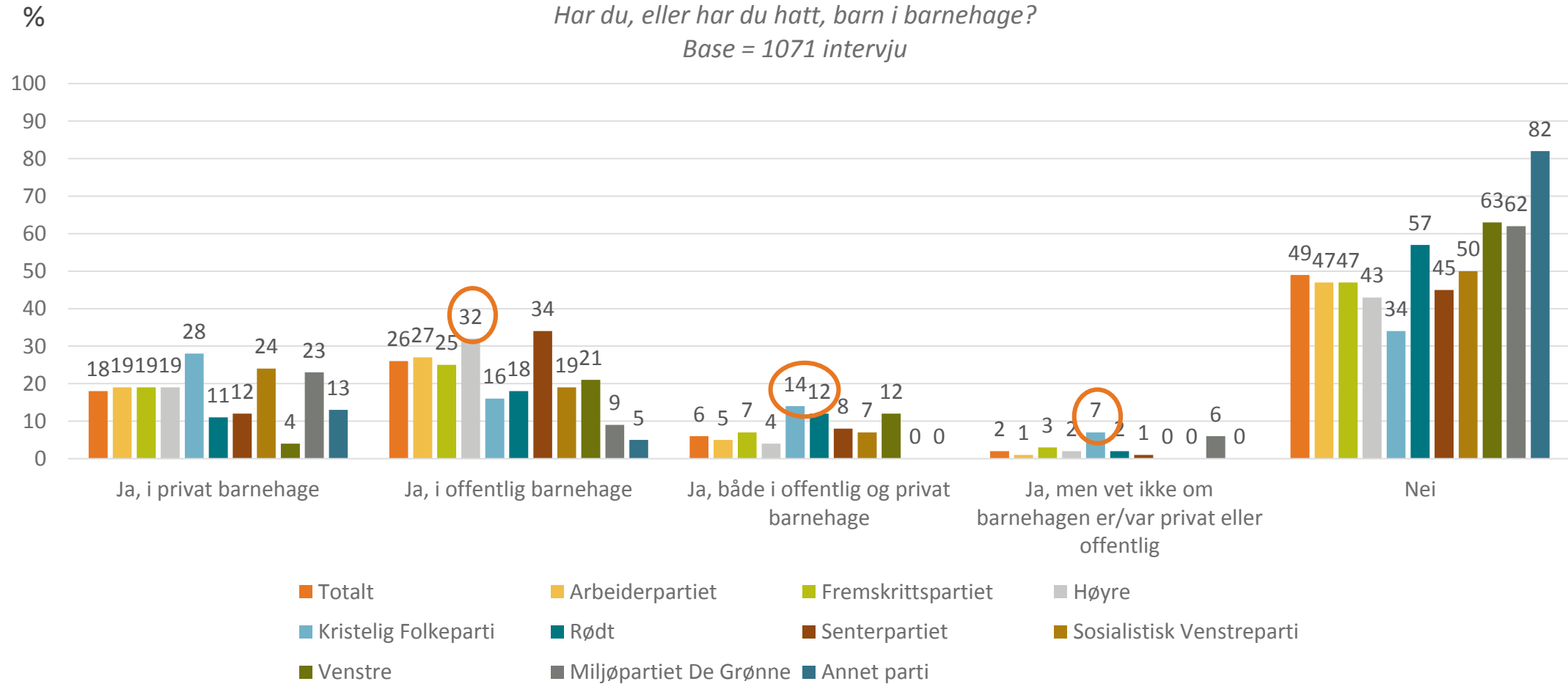
Resultater

Barn i barnehage, fordelt på landsdeler



= signifikant forskjellig fra totalen/gjennomsnittet

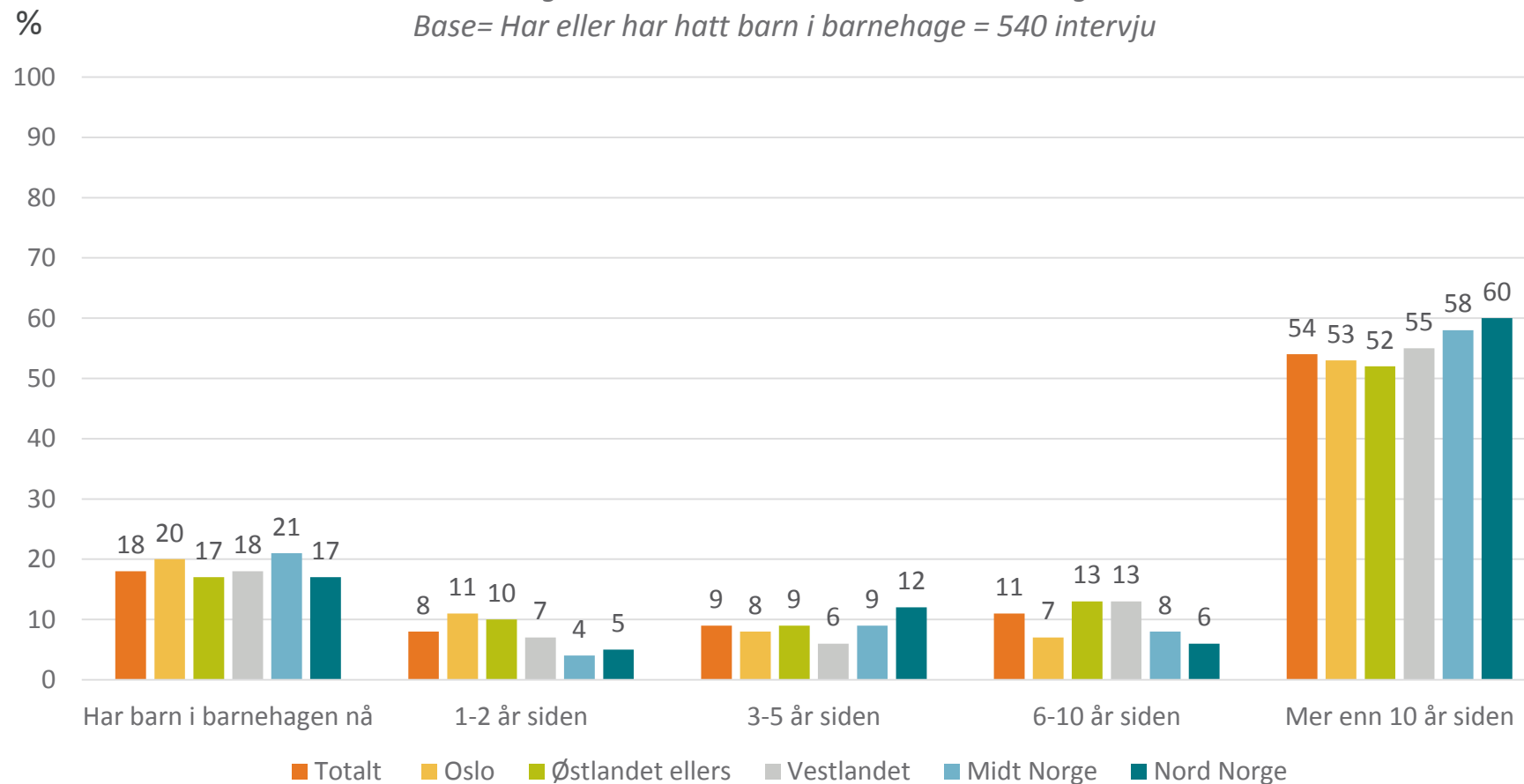
Barn i barnehage, politisk tilhørighet



= signifikant forskjellig fra totalen/gjennomsnittet

Barn i barnehage nå, eller tidligere – fordeler seg jevnt over landet

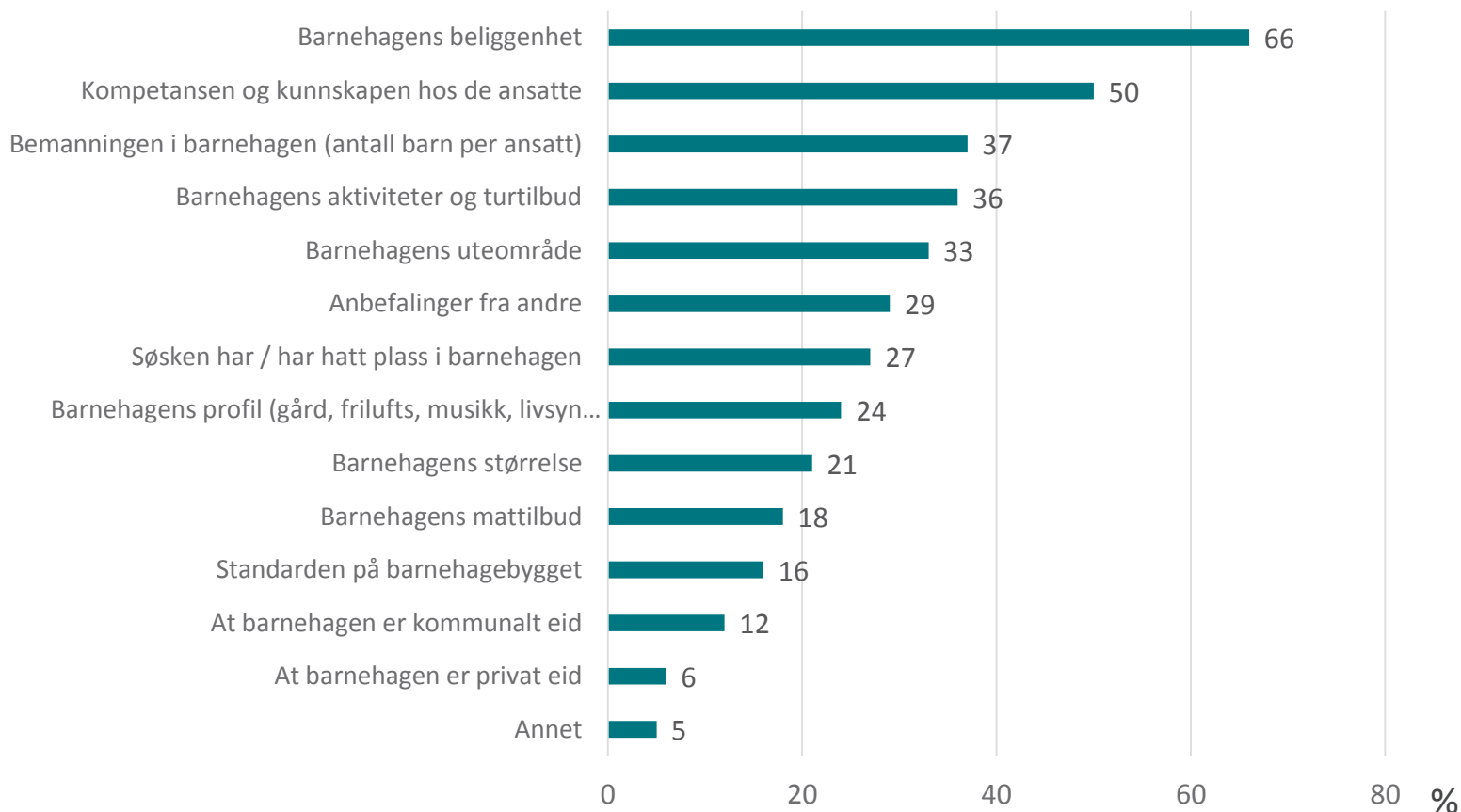
Hvor lenge siden er det du hadde barn i barnehagen?
Base= Har eller har hatt barn i barnehage = 540 intervju



Valgkriterier for barnehagesøk

Når du tenker tilbake på siste gang du søkte om barnehageplass, hvilke kriterier var da viktige?

Base= Har eller har hatt barn i barnehage siste 10 år = 253 intervju



Resultatene viser noen signifikante forskjeller mellom undergrupper. Nedenfor er de gruppene hvor vi finner signifikant flere som mener at dette var et viktig kriterier sammenlignet med totalen/gjennomsnittet:

1. Barnehagens beliggenhet:

- Universitetsutdanning
- Husstandsinnkomst over kr .800.000

2. Kompetansen og kunnskapen hos de ansatte:

- Midt Norge

3. Søsken har hatt plass i barnehagen

- Kvinner
- Husstandsinnkomst over kr. 800.000

4. Barnehagens størrelse

- Husstandsinnkomst mellom kr. 500.000 – 800.000

5. Barnehagens mattilbud

- Kvinner
- Vestlandet

6. Kommunal barnehage:

- Menn
- Utdanning - Grunnskole

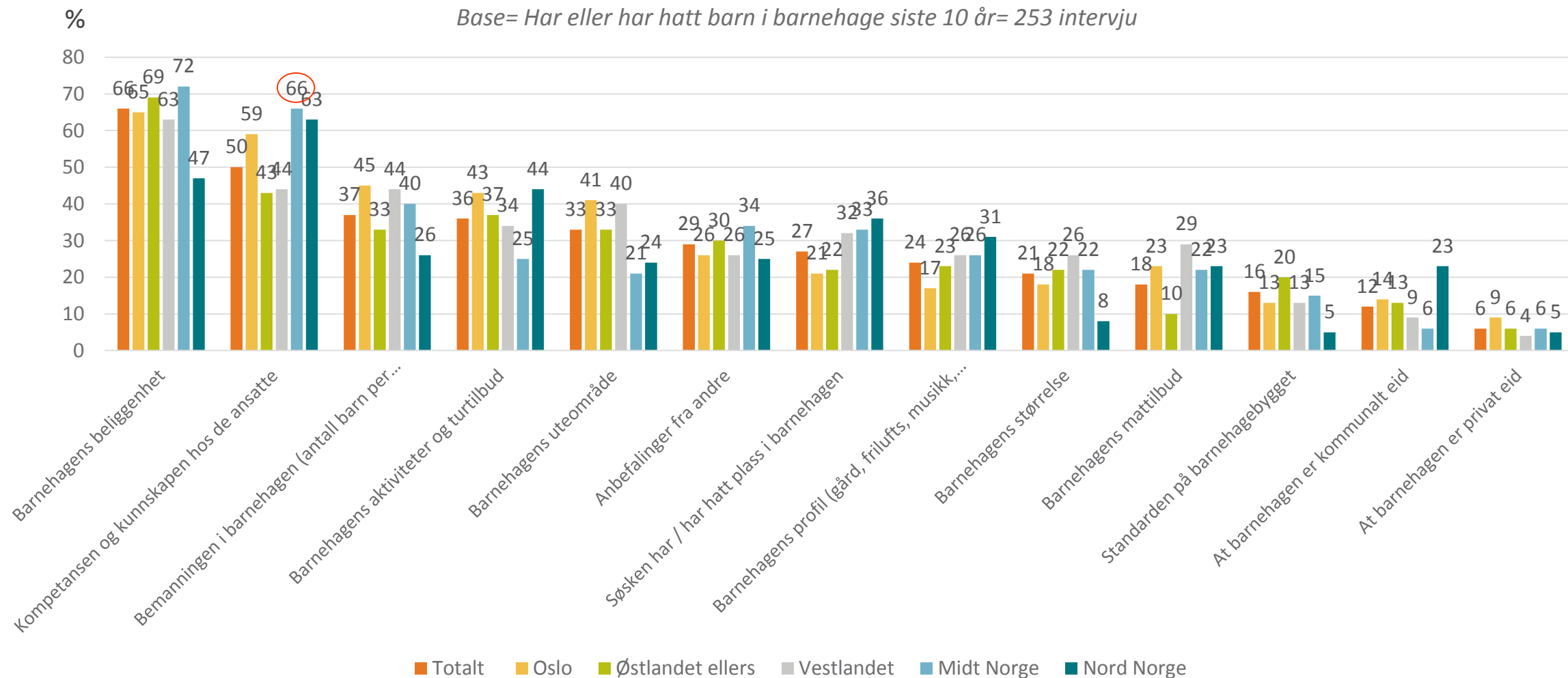
7. Privat barnehage

- Utdanning - Grunnskole

Valgkriterier for barnehagesøk, små forskjeller fordelt på landsdel

Når du tenker tilbake på siste gang du søkte om barnehageplass, hvilke kriterier var da viktige?

Base= Har eller har hatt barn i barnehage siste 10 år= 253 intervju



○ = signifikant forskjellig fra totalen/gjennomsnittet

Valgkriterier for barnehagesøk fordelt på partitilhørighet

Når du tenker tilbake på siste gang du søkte om barnehageplass, hvilke kriterier var da viktige?

NB! Noen små baser ved nedbrytning på parti

	Total	Arbeiderpartiet	Fremskrittspartiet	Høyre	Kristelig Folkeparti	Rødt	Senterpartiet	Sosialistisk Venstreparti	Venstre	Miljøpartiet De Grønne
Antall intervju	253	57	23	48	8	14	15	15	6	6
Befolkning 2018	964	205	86	190	37	51	62	53	24	22
Barnehagens beliggenhet	66	69	66	59	65	54	75	73	61	59
Kompetansen og kunnskapen hos de ansatte	50	47	61	50	34	72	38	62	39	49
Bemanningen i barnehagen (antall barn per ansatt)	37	29	37	27	22	49	38	61	17	62
Barnehagens aktiviteter og turtilbud	36	36	40	41	-	36	32	51	-	38
Barnehagens uteområde	33	24	29	44	36	39	19	11	34	11
Anbefalinger fra andre	29	39	26	18	47	28	19	34	54	28
Søsken har / har hatt plass i barnehagen	27	27	35	18	29	16	49	35	74	11
Barnehagens profil (gård, friluft, musikk, livsyn etc.)	24	27	27	11	12	48	22	16	35	47
Barnehagens størrelse	21	16	16	31	20	21	17	17	-	-
Barnehagens mattilbud	18	14	14	13	23	25	5	25	39	-
Standarden på barnehagebygget	16	13	17	25	-	8	7	4	36	-
At barnehagen er kommunalt eid	12	12	-	14	35	5	22	32	-	41
At barnehagen er privat eid	6	2	8	17	-	-	-	8	39	-
Annet	5	6	-	-	8	-	15	5	14	-

Rød

Grønn

= signifikant lavere enn totalen/gjennomsnittet

= signifikant høyere enn totalen/gjennomsnittet

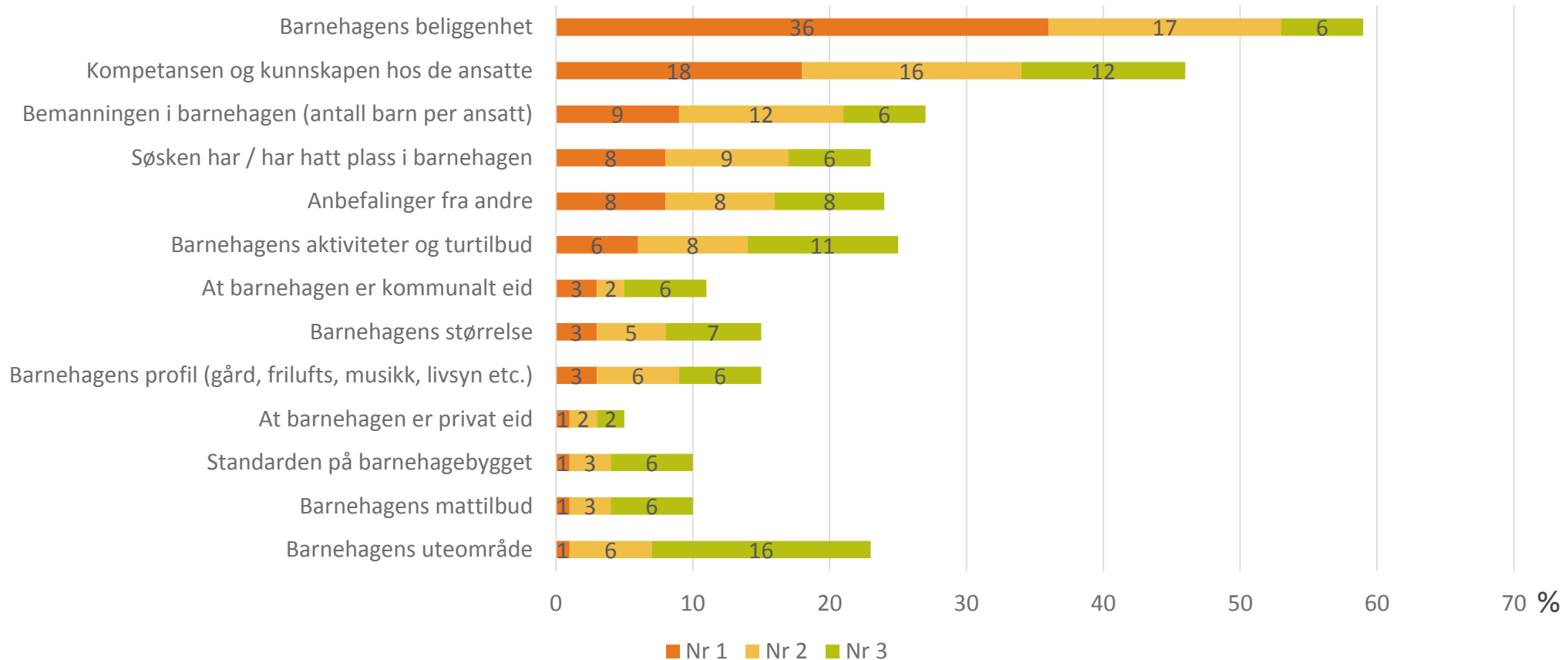
GAME CHANGERS



Barnehagens beliggenhet er rangert som nr.1 av flest

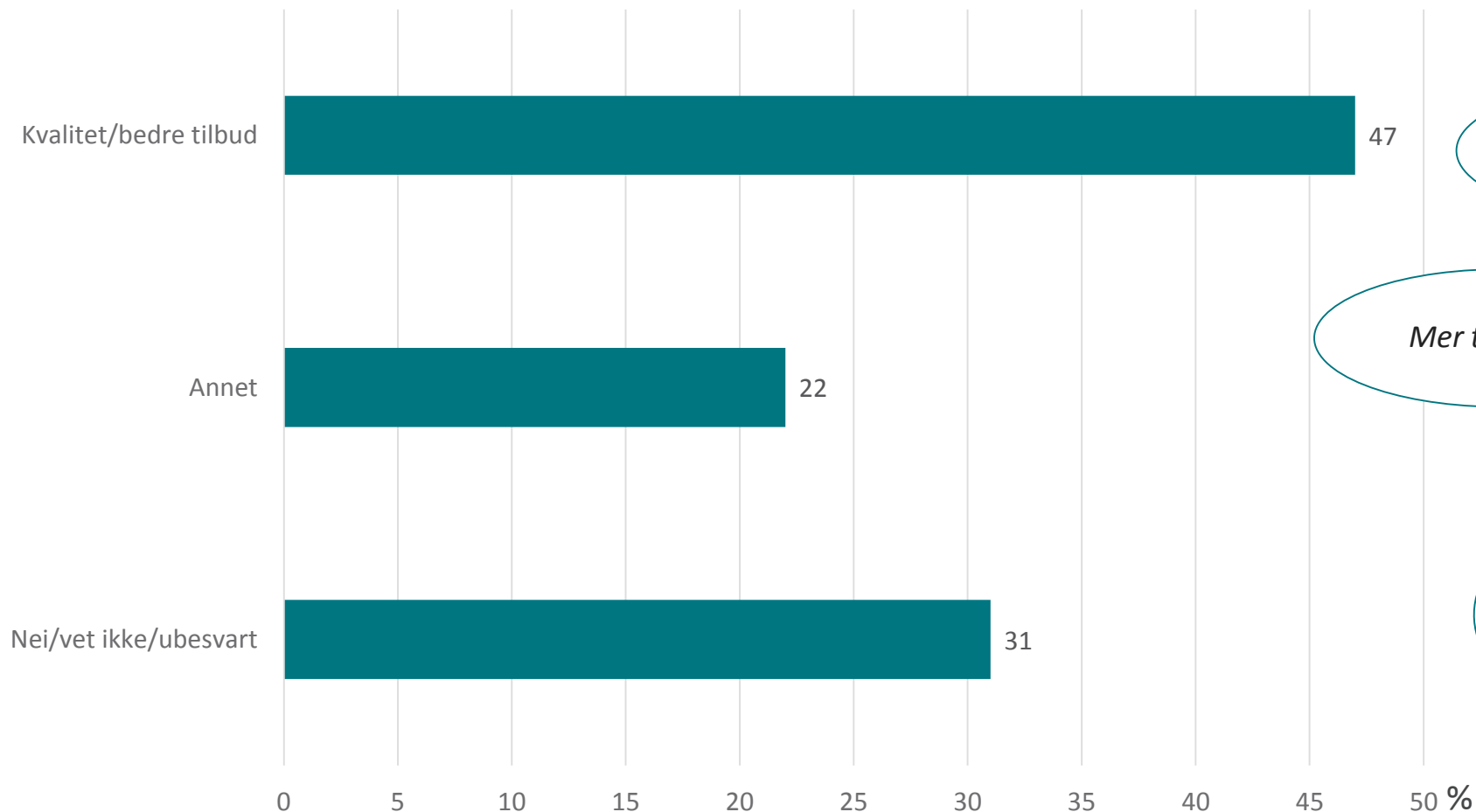
Vennligst ranger kriteriene du mente var viktige ved valg av barnehageplass i forrige spørsmål.

Base = Base= Har eller har hatt barn i barnehage siste 10 år = 253 intervju



Hvorfor det er viktig at barnehagen er privat eid

Du har svart at det er viktig at barnehagen er privat eid. Kan du utdype hvorfor?
Base= 15 intervju



De har betydelig bedre åpningstider.

Barna blir veldig glad

Mer tilrettelagt

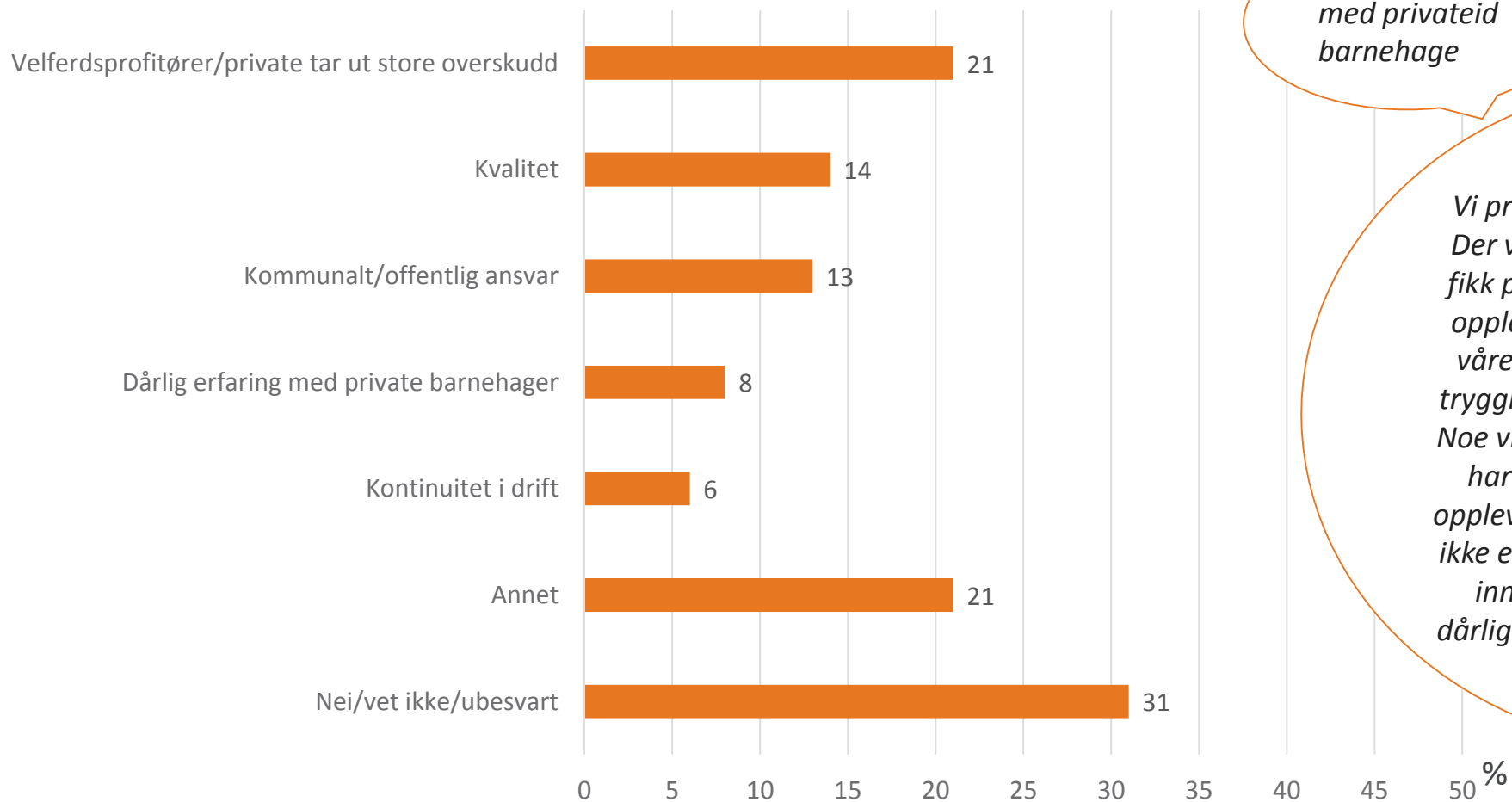
Bedre kvalitet, erfaring med dette

Opplever at de privateide bhg er nyere, med bedre mat og kulturtilbud

Hvorfor det er viktig at barnehagen er kommunalt eid

Du har svart at det er viktig at barnehagen er kommunalt eid. Kan du utdype hvorfor?

Base= 29 intervju



Dårlig erfaring med privateid barnehage

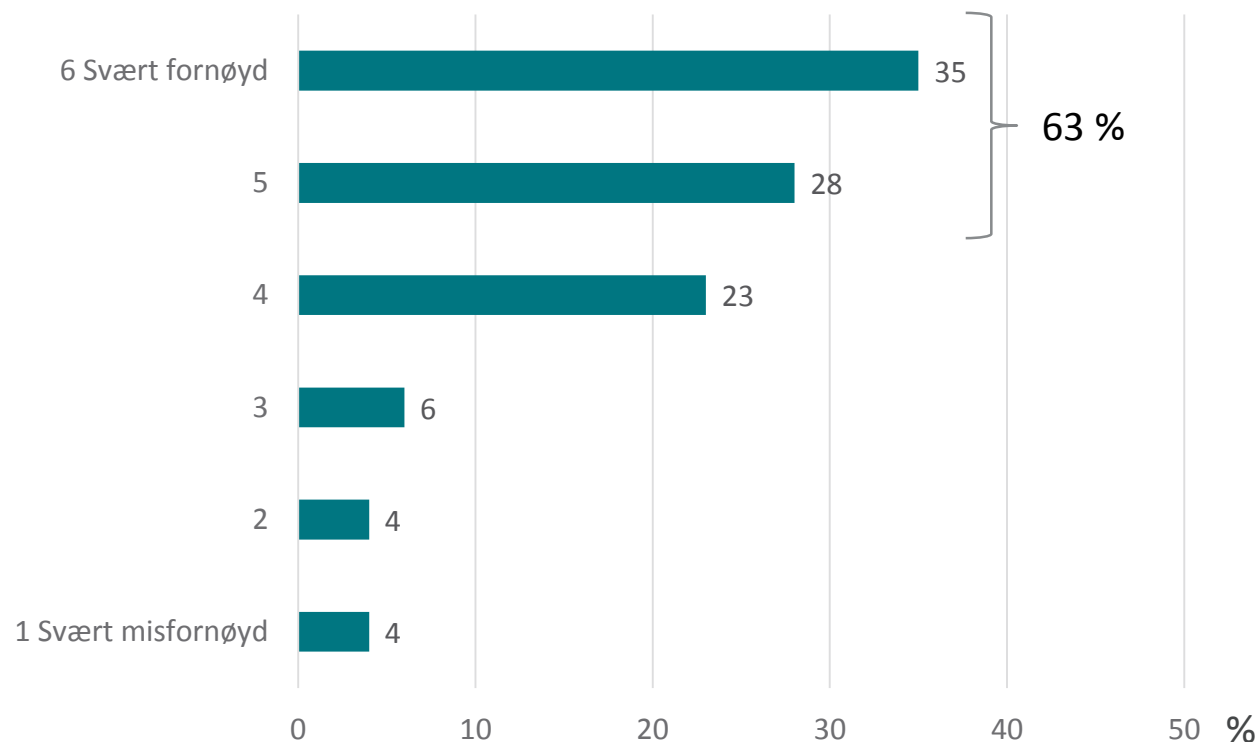
Fordi private barnehager tar ut altfor mye profitt, og jeg mener at barnehage er et kommunalt ansvar

Vi prøvde først privat, 2 forskjellige. Der var mye tull og problemer. Da vi fikk plass i kommunal barnehage, så opplevde vi at alt var på stell, barna våre trivdes, og vi som voksne følte trygghet for at barna hadde det godt. Noe vi aldri opplevde i privat eid, og vi har mange venner med barn som opplever det samme som oss, at privat ikke er bra, tydeligvis er kompetansen innen private barnehager alt for dårlig. Jeg vil aldri anbefale noe annet en kommunal barnehage.

Fornøydhets med det private barnehagetilbudet

Hvor fornøyd eller misfornøyd var/er du med tilbudet i barnehagen?

Base = Privat barnehage = 124 intervju



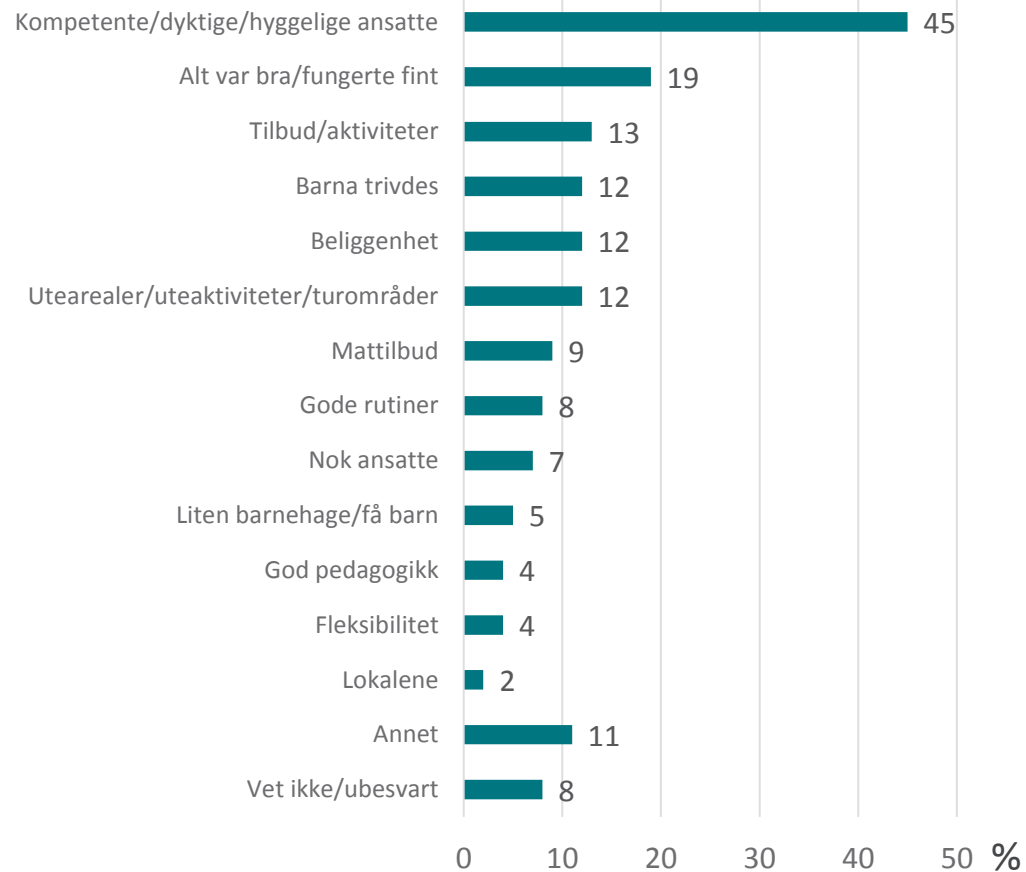
Resultatene viser få signifikante forskjeller mellom undergruppene sammenlignet med totalen/gjennomsnittet.

- Vi finner flest svært fornøyd blant **kvinnene**.
- Noen forskjeller også når det kommer til **politisk tilhørighet. NB - svært små baser**
 - Flere svært fornøyd blant «Rødt» (8 svar)
 - Flere svært misfornøyd blant MDG (5 svar)

Hvorfor fornøyd/misfornøyd med det private barnehagetilbudet?

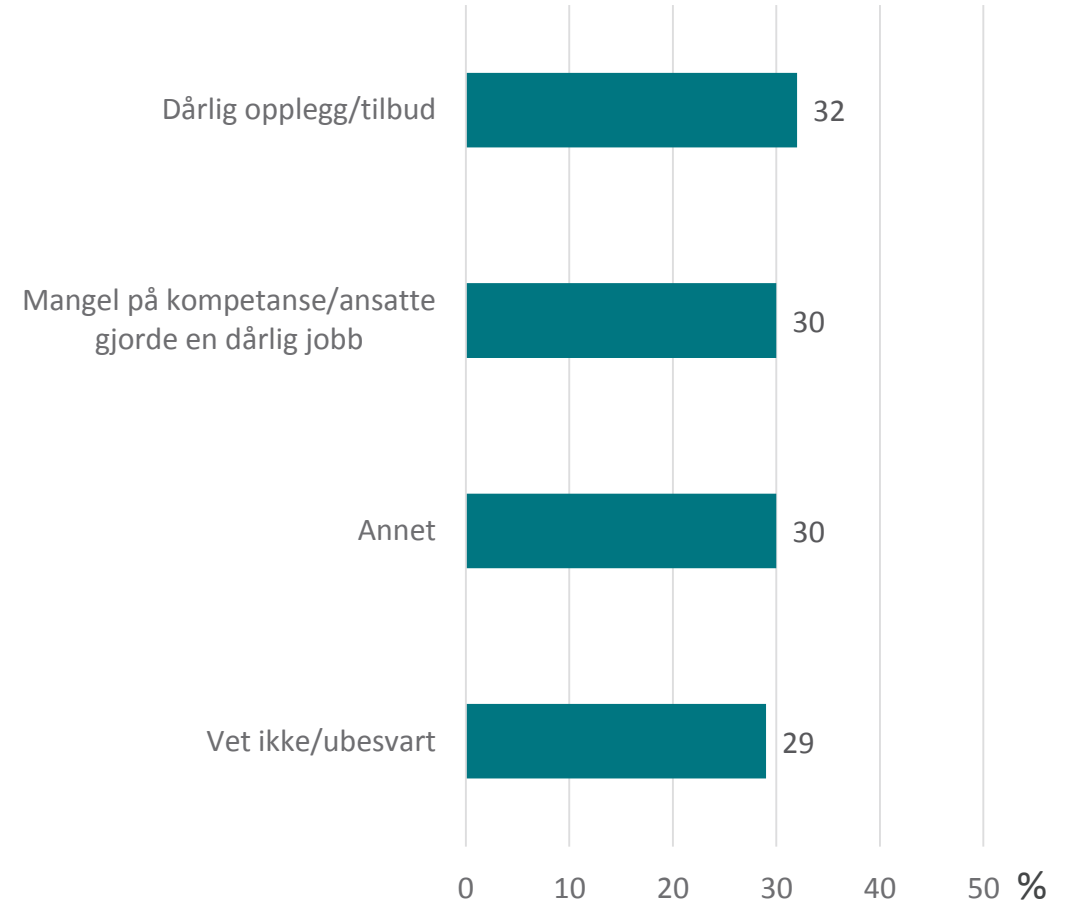
Hvorfor fornøyd?

Base = Svart 4/5/6 = 106 intervju



Hvorfor ikke fornøyd?

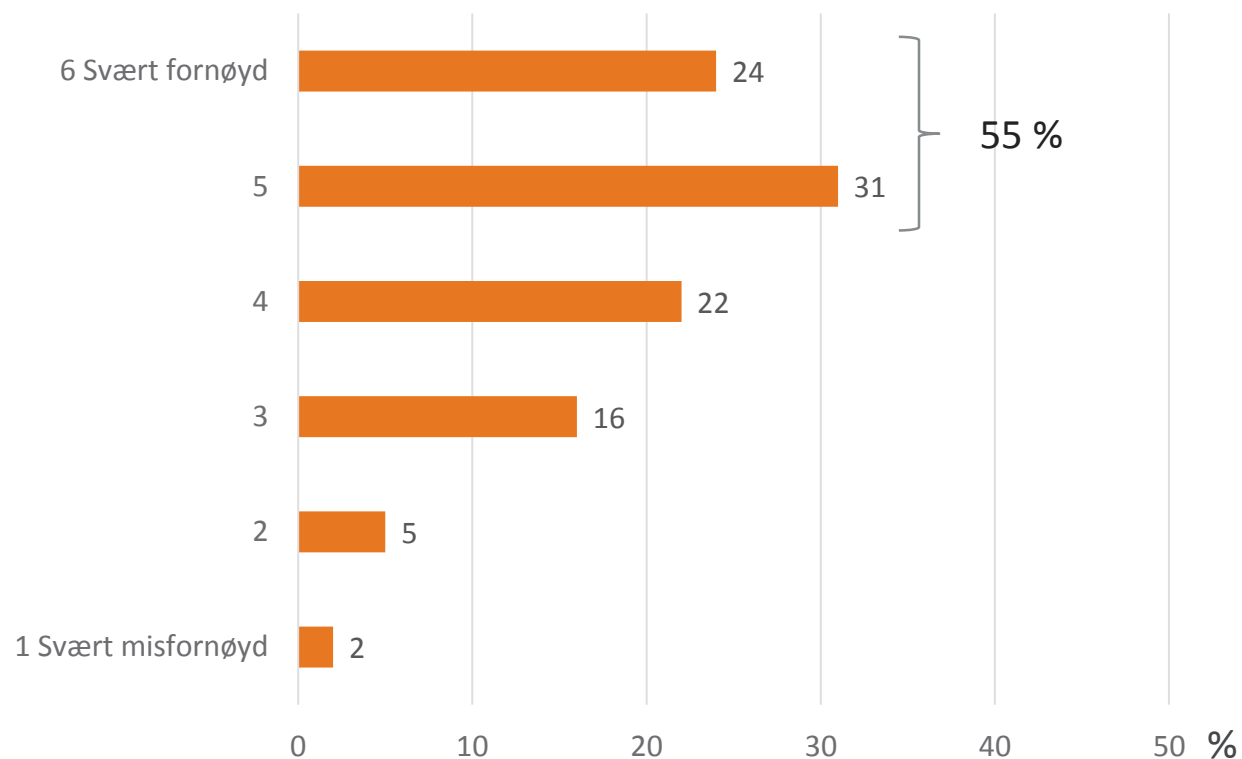
Base = Svart 1/2/3 = 18 intervju



Fornøydhets med det kommunale barnehagetilbudet

Hvor fornøyd eller misfornøyd var/er du med tilbudet i barnehagen?

Base = Kommunal barnehage = 150 intervju



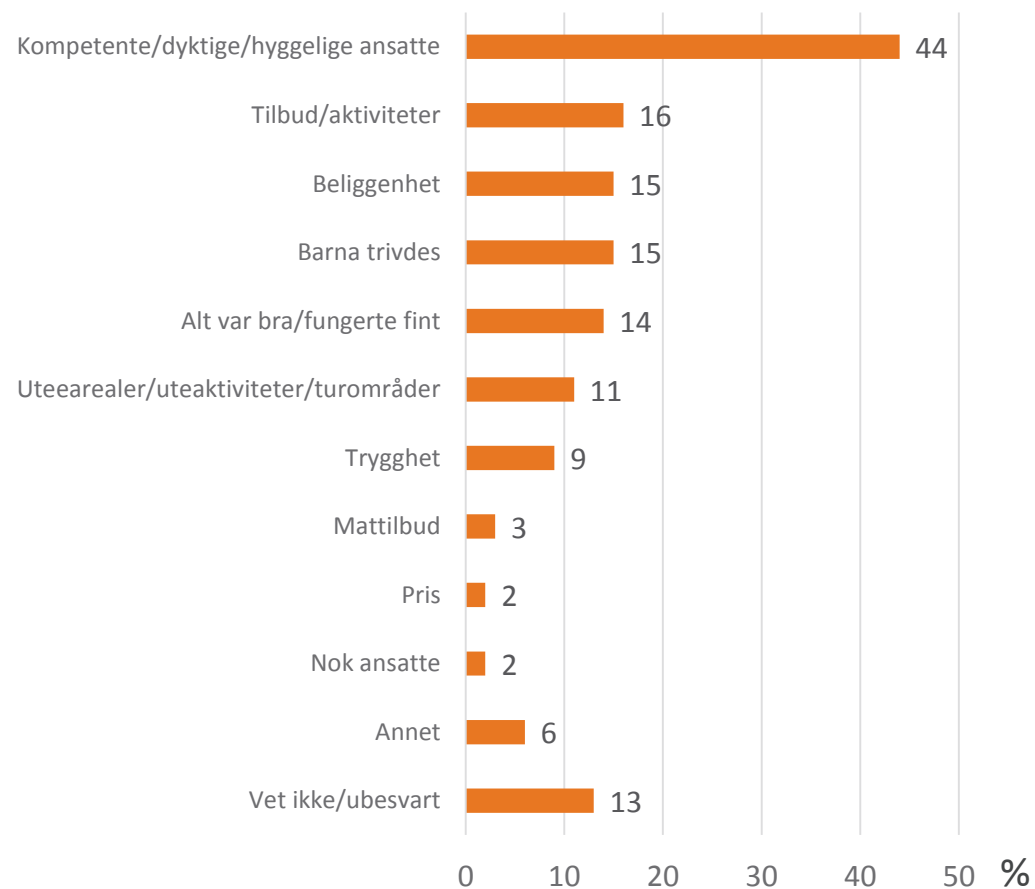
Resultatene viser få signifikante forskjeller mellom undergruppene sammenlignet med totalen/gjennomsnittet.

- Vi finner flest svært fornøyd blant **18 – 29 år**
- Husstandsinnkomst under **kr. 500.000**

Hvorfor fornøyd/misfornøyd med det kommunale barnehagetilbudet?

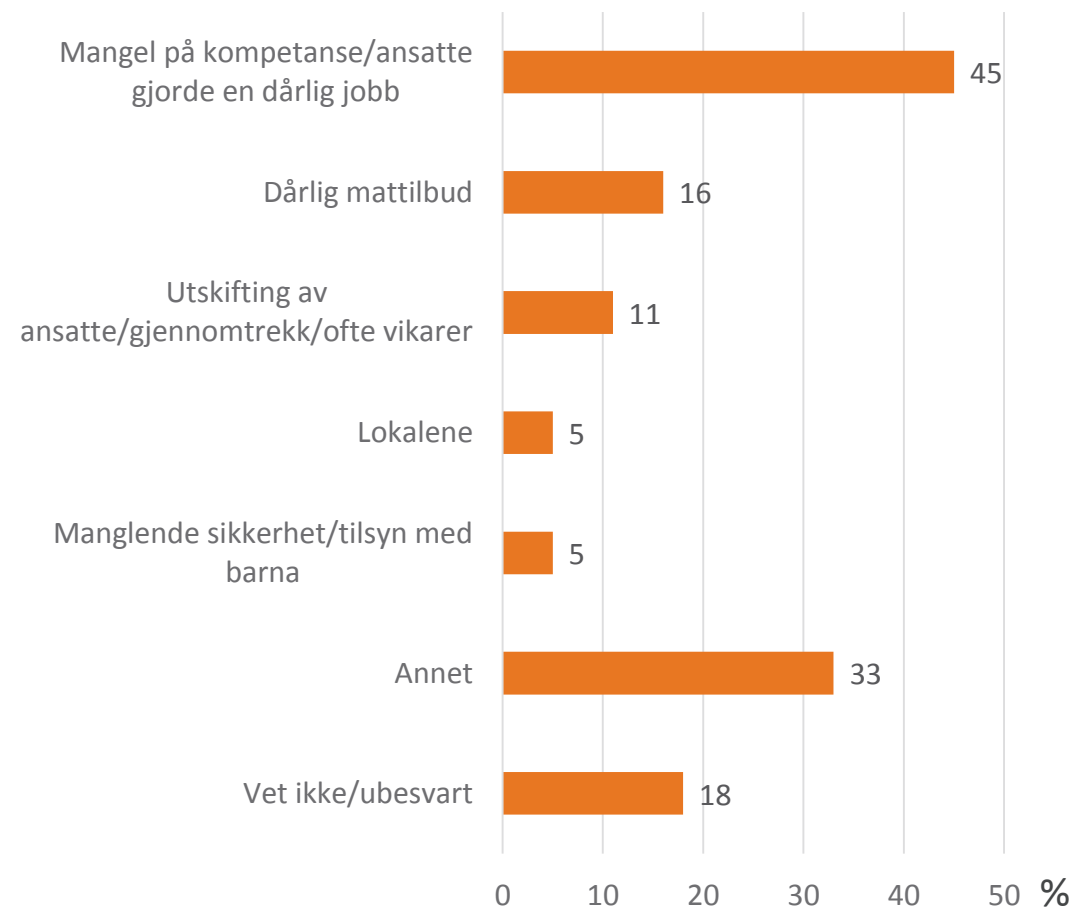
Hvorfor fornøyd?

Base = Svart 4/5/6 = 115 intervju



Hvorfor ikke fornøyd?

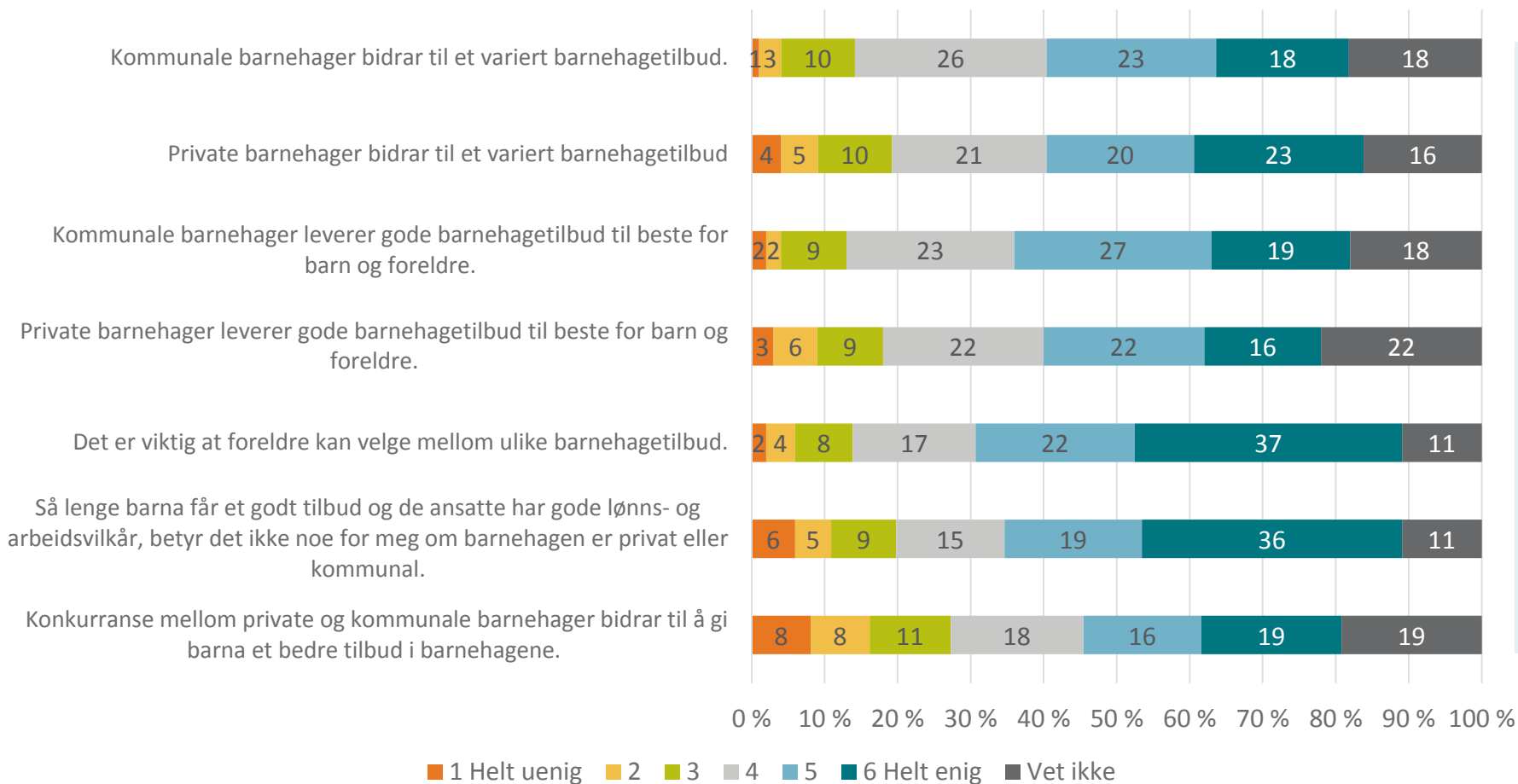
Base = Svart 1/2/3 = 35 intervju



Påstander om barnehager

Hvor uenig eller enig er du i følgende påstander om barnehager....

Base = 1071 intervju



Resultatene viser noen signifikante forskjeller mellom politisk tilhørighet og totalen/gjennomsnittet.

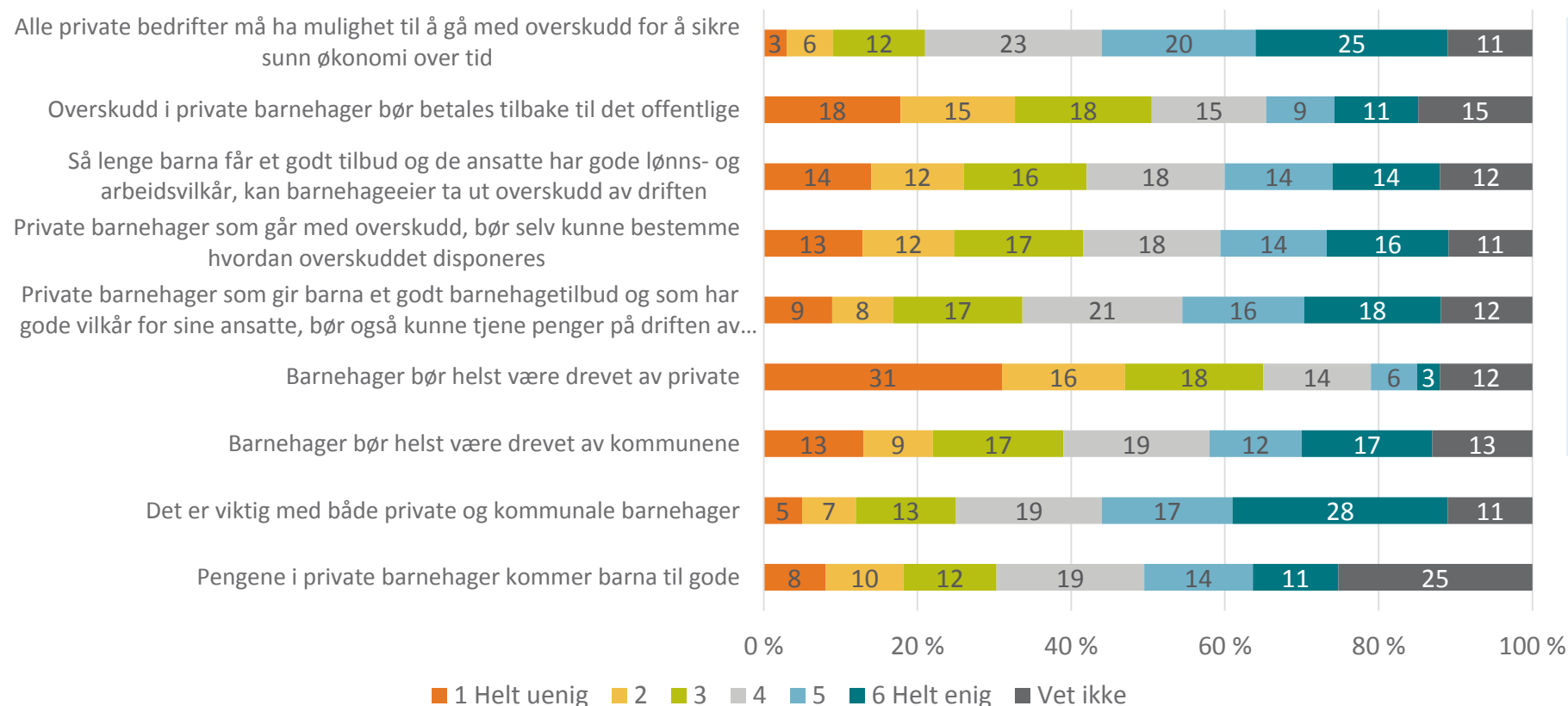
Disse forskjellene er sterkt knyttet til partienes politiske ideologi.

Venstresiden er helt uenig i alle påstander knyttet til konkurranse og de positive påstandene om private barnehager.

Det motsatte gjelder for partiene som ligger på høyresiden

Påstander om private barnehager

Offentlige godkjente private og kommunale barnehager er underlagt de samme nasjonale kravene til kvalitet og innhold. Private barnehager er i tillegg underlagt egne regler om bruk av offentlige tilskudd og foreldrebetaling som skal sikre at penger bevilge



Resultatene viser en tendens til at menn er noe mer positive til private barnehager enn kvinner.

Dette gjelder også for de med husstandsinntekt over kr. 800.000,-

Også her ser vi signifikante forskjeller knyttet til de politiske partienes idelogier.

Hovedkontakt



Lise Campbell Lehne

Seniorkonsulent

Prosjektansvarlig

✉ Lise.lehne@ipsos.com

☎ +47 95 99 18 21

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

